

Die Werbung macht´s....

Professionell werben im Fernsehen – bereits ab 105,00 € im Monat

 **macht´s möglich:**

1. gezielt Menschen der Region Heinsberg ansprechen
2. hohe Wirkung
3. hohe Glaubwürdigkeit
4. Fernsehwerbung zu unschlagbaren Preisen
5. Eindruck hinterlassen
6. großes Interesse an regionaler Berichterstattung
7. Sonderkonditionen als Werbepartner und Terminalpartner

**Vereinbaren Sie Ihren individuellen Termin ganz unverbindlich.
Wir beraten Sie gerne.**

Kontakt

Ruth Klapproth
Herausgeberin

Hauptstr. 26
D-41812 Erkelenz
Tel.: 02435-980 430
Fax: 02435-980 431
E-mail: werbung@hs-tv.de



Im Fernsehen werben – professionell und individuell

Werbespot (10 Sek. - 20 Sek. - 30 Sek.)

Setzen Sie Ihre Marke oder Ihr Unternehmen ins richtige Licht.
Nutzen Sie HS-TV für Ihre eigene Marketing-Kommunikation: ob Werbespot, Sponsoring oder Gewinnspiel, gern stehen wir Ihnen jederzeit beratend zur Seite. Profitieren Sie von unserem gesamten Know-How, von der Marketing-Kreation bis hin zur Spotproduktion – wir sind für Sie da.

Sie verfügen über keinen eigenen Werbespot?

Kein Problem: Wir übernehmen die Erstellung der Werbespotproduktion zur exklusiven Verwendung bei HS-TV Regionalfernsehen für Sie kostenfrei, bei einer Werbeschaltung ab 6 Monaten Dauer.

Rahmenwerbung

Geben Sie einem redaktionellen Beitrag einen passenden Rahmen durch Ihre vor- und nachgeschaltete Werbung. Dauer 2 x 10-15 Sek., z. B.: „Dieser Beitrag wird Ihnen präsentiert von ...“.

Terminankündigung

Terminankündigung für max. 6 Monate in der Online-Ausgabe von HS-TV in der Rubrik „Termine“.

Kleinanzeigen

Kleinanzeigen bis zu 300 Zeichen in der Online-Ausgabe von HS-TV in der Rubrik „Kleinanzeigen suche / biete“ je Schaltung für zwei Wochen. Bilder zusätzlich buchbar.

Stellenanzeigen

Kostenfreie Stellenanzeigen in der Online-Ausgabe von HS-TV in der Rubrik „Stellenanzeigen suche / biete“ für die Dauer von zwei Wochen.



Werbepreise

Nettopreise für die Schaltung von Werbespots und Rahmenwerbung im Terminalprogramm und in der Online-Ausgabe von HS-TV Regionalfernsehen.

Schaltung Anzahl in Monaten	Werbespot bis 10 Sekunden	Werbespot bis 20 Sekunden	Werbespot bis 30 Sekunden (*)	Rahmenwerbung 10-15 Sek. vor und nach einem Beitrag
1 Monat	145,00 €	290,00 €	435,00 €	498,00 €
3 Monate	130,00 €	260,00 €	390,00 €	445,00 €
6 Monate	115,00 €	230,00 €	345,00 €	390,00 €
12 Monate	105,00 €	210,00 €	315,00 €	350,00 €

(*) Ab der 31. Sekunde gilt ein Sekundenpreis von EUR 5,80.

PR-Beitrag		ab € 750,00	ca. 5-Minuten-Beitrag im redaktionellen Teil als Geschäftsempfehlung von HS-TV in der Terminal- und Online-Ausgabe unter www.HS-TV.de
Produktion Werbespot ca. 30 Sek.		ab € 680,00	Produktion eines Werbespots zur exklusiven Verwendung bei HS-TV Regionalfernsehen. Kostenfrei bei einer Schaltung ab 6 Monaten Die Filmrechte verbleiben bei HS-TV.

Nur für gewerbliche Kunden:

Terminankündigungen	9,00 €
Kleinanzeigen	5,50 €
Stellenanzeigen	kostenlos
Bilder zusätzlich	1,50 € je Bild

Alle Preise verstehen sich je Schaltung und sind Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen MwSt. von 19 %.



Was bietet Ihnen eine Werbe-Partnerschaft:

- Benennung als Werbepartner auf der Homepage von HS-TV unter www.HS-TV.de mit Ihrem Logo und Ihrer Adresse.
- Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie eine
- Empfehlung mit Ihrem Logo auf der Startseite von HS-TV als Wechselbanner.

In der Online-Ausgabe von HS-TV wird jeder Werbespot an drei Stellen gezeigt:

- Im aktuellen Programm
- In der Rubrik „Unsere Empfehlungen“
- In der Rubrik „Unsere Werbepartner“

In der Terminal-Programmausgabe von HS-TV wird Ihre geschaltete Werbung in einem der Werbeblöcke platziert und mehr als 1000 mal gesendet.
(Anzahl Terminals x 8 Std./Tag x 22 Arbeitstage)

Sonderwerbeformen

PR-Beitrag

Vermitteln Sie Ihren Kunden ein Gefühl für den Wert Ihres Unternehmens und empfehlen Sie sich mit einem Fernsehbeitrag aus Ihrem Hause. Egal ob Jubiläumsveranstaltung, die feierliche Eröffnung eines Anbaus, einer neuen Produktionshalle oder ein Tag der offenen Tür: Lassen Sie Ihre Kunden daran teilhaben. HS-TV ist mit einem Kamerateam vor Ort und berichtet von Ihrem Event.

Ein ca. 5-Minuten Beitrag im redaktionellen Teil als Geschäftsempfehlung von HS-TV in der Terminal- und Online Ausgabe ab 750,00 €.

Sendungssponsoring

Präsentieren Sie eine gesamte Sendung statt nur einer Rubrik. Die visuelle Einbindung und die damit verbundenen Vorteile für Ihre Marke sind nahezu identisch mit denen des Rubrikensponsorings. Der zusätzliche Nutzen liegt neben der höheren Wertigkeit auch im erweiterten Leistungsangebot. Es umfasst noch zusätzlich die Integration Ihrer Sponsorennennung nach den Werbeblöcken innerhalb der Sendung.

Rubrikensponsoring durch Rahmenwerbung

Bringen Sie mit einem gezielten Sponsoring Ihre Marke in unmittelbare Verbindung zu einer für Sie thematisch attraktiven Rubrik (z. B. der Gesundheitstipp oder Sport). Schaffen Sie damit den engen Schulterschluss zum jeweiligen Inhalt der Rubrik und profitieren Sie von der aufmerksamkeitsstarken Platzierung Ihrer Marke im Sendeumfeld. Ihre Marke erscheint durch Einblendung des Logos oder auf Wunsch auch mit animiertem Kurzspot unmittelbar vor und nach dem entsprechenden Filmbeitrag.

Informationssendung

Nutzen Sie die Möglichkeiten der elektronischen Medien um Ihren Kunden Ihre Produkte näher zu bringen und die praktischen Anwendungsmöglichkeiten vorzuführen.

Eine Informationssendung hat eine spezielle Produktgruppe oder ein einzelnes Produkt zum Thema und kann die Vorzüge viel besser darstellen als ein Foto in der Printwerbung.

Imagefilm

„Wer gut aussieht hat es leichter im Leben!“

Was für das Zwischenmenschliche gilt, ist in der Unternehmenskommunikation nicht anders. Jedes Unternehmen hat ein Profil und damit eine Persönlichkeit. Ein Unternehmen, das schon in der audio-visuellen Darstellung positive Werte transportiert, hat es leichter.

Ein solches Unternehmen hat Wettbewerbsvorteile am Markt.

Schärfen Sie Ihr Profil in der Öffentlichkeit. Präsentieren Sie mit einem Imagefilm potentiellen Kunden Ihr Unternehmen, seine Leistungen und Produkte. Unser fachliches Know-how und modernste digitale Technik steht Ihnen dazu zur Verfügung.

Sonderkonditionen

1. Paketpreise

Schaltung Anzahl der Monate	2 Werbespots bis je 30 Sekunden	Ersparnis
1 Monat	739,00 €	15 %
3 Monate	696,00 €	20 %
6 Monate	652,00 €	25 %
12 Monate	609,00 €	30 %

Schaltung Anzahl der Monate	1 Werbespot bis 30 Sek.+ 1 Reminder bis 10 Sek.	Ersparnis
1 Monat	522,00 €	10 %
3 Monate	493,00 €	15 %
6 Monate	464,00 €	20 %
12 Monate	435,00 €	25 %

2. Unsere Terminalpartner erhalten einen Preisnachlass von 10 % auf alle angegebenen Preise
3. Eingetragene Vereine erhalten einen Preisnachlass.
4. Bei Lieferung eines bereits fertigen Werbespots erhalten Sie, ab einer Schaltung von 6 Monaten, einen Preisnachlass von 10 %.
5. Bei Lieferung eines bereits fertigen Werbespots erhalten Sie als Terminalpartner, ab einer Schaltung von 6 Monaten, einen Preisnachlass von 20 %.



Terminalpartner werden

Was ist ein Terminal?

Terminals sind kreisweit betriebene, lokale DVD-Abspielstationen an vielen öffentlichen und öffentlich zugänglichen Aufstellorten, wie z. B. Ämter und Behörden, Büchereien, Sportstätten, Gaststätten, Einkaufszentren, Arztpraxen, Kundenbereiche, Hotelanlagen usw..

Darüber hinaus wird HS-TV Regionalfernsehen für den Kreis Heinsberg an einigen Terminalstandorten auch in vorhandene Wohn- und Betreuungseinrichtungen als zusätzliches regionales Fernsehprogramm zentral in die Zimmer eingespeist, z. B. in Altenheime und Krankenhäuser.

Was ist ein Terminalpartner?

Terminalpartner sind die Abspielstättenbetreiber von DVD-Terminals und Partner von HS-TV Regionalfernsehen für den Kreis Heinsberg.

Was sind Ihre Vorteile?

Sie erhalten eine kostenfreie Quelle von Informationen über aktuelle Geschehnisse und Themen aus dem Kreisgebiet Heinsberg für Ihre Kunden und Gäste. Hierdurch können notwendige Wartezeiten „verkürzt“, Ihre Gäste und Kunden informiert und zum Verweilen eingeladen werden.

Alle Terminalpartner werden von HS-TV als Partner mit Aufstellorten beworben und auf der Homepage www.HS-TV.de mit Foto und Anschrift auf einer übersichtlich animierten Karte des Kreises Heinsberg dargestellt.

Eine druckfähige Liste aller Terminalstandorte, sortiert nach Städten und Gemeinden zeigt dem Nutzer die vorhandenen Abspielstätten mit allen Anschriften und führt über eine Verlinkung direkt zur Homepage des Terminalpartners.

Wie wird man Terminalpartner?

HS-TV behält sich die Auswahl der geeigneten Terminalstandorte vor.

Voraussetzung für die Belieferung mit dem kostenfreien Programm von HS-TV ist ein regelmäßiger Besucherverkehr am Aufstellort des Terminals.

Der Terminalpartner lässt das Programm von HS-TV während seiner regulären Öffnungszeiten laufen.



Fallen GEMA-Gebühren an?

Es fallen keine GEMA-Gebühren an, da HS-TV nur mit sog. „GEMA-freien“ Musiktiteln arbeitet. Sind bereits technische Anlagen für einen Abspielbetrieb oder Einspeisemöglichkeiten in z. B. Wohnheim- oder Hotelanlagen vorhanden, geht die Inbetriebnahme von HS-TV sehr schnell.

Wie kommt das Regionalfernsehen zu Ihnen?

Die Terminals von HS-TV werden von einer DVD gespeist, die etwa alle 14 Tage neu erscheint und eine ca. einstündige Magazinsendung mit aktuellen Themen aus dem Kreis Heinsberg enthält. HS-TV liefert das Programm kostenfrei ins Haus.

Wie lauten die Geschäftsbedingungen?

Die Inbetriebnahme des DVD-Terminals erfolgt bei Bedarf durch Techniker von HS-TV. HS-TV unterstützt gerne bei der Beschaffung eines geeigneten DVD-Abspielers und eines Fernsehgerätes in einer dem Raum angepassten Größe.

Die regelmäßige Belieferung mit dem aktuellen Programm von HS-TV erfolgt als DVD kostenfrei an den Terminal-Partner. Laufende Betriebskosten können von HS-TV nicht übernommen werden.

Der Terminalpartner verpflichtet sich, im Rahmen seiner arbeitstäglichen Öffnungszeiten das aktuelle Programm von HS-TV abzuspielen. Weitere Verpflichtungen existieren nicht.

Kontakt

HS-TV

Regionalfernsehen für den Kreis Heinsberg

Ruth Klapproth
Herausgeberin
Hauptstr. 26
D-41812 Erkelenz

Tel.: 02435-980 430

Fax: 02435-980 431

net: www.HS-TV.de

Anfragen an die Redaktion:

info@hs.tv.de

Pressemitteilungen / Veranstaltungshinweise:

presse@hs-tv.de

Marketing / Vertrieb:

werbung@hs-tv.de

HS-TV Regionalfernsehen für den Kreis Heinsberg ist eine Produktion von different image - Medienproduktion, Ruth Klapproth, Erkelenz. www.different-image.de, Anschrift wie oben. USt-ID DE 212 243 025



Terminalstandorte

Eine aktuelle Auflistung aller Terminalstandort, sortiert nach Städten und Gemeinden, finden Sie auf unserer Homepage www.HS-TV.de.

Die Darstellung mit Foto und Anschrift auf einer übersichtlich animierten Karte des Kreises Heinsberg führt Sie über eine Verlinkung direkt zur Homepage des jeweiligen Terminalpartners.

Stand: 01. Dezember 2010